



**Digitalpaket für die  
Online-Kommunikation**

*Toolkit-Guide*

**DOWN  
SNAPS  
TOWN**



# Allgemeine Hinweise

---

## *Kommunikationszeitraum:*

Die offizielle Kommunikationsphase beginnt am **16.04.2025**. Da der Wettbewerb selbst erst am **05.05.2025** startet, bitten wir darum, den intensiven Werbedruck auf den Zeitraum ab Wettbewerbsbeginn zu fokussieren. Eine frühzeitige Ankündigung ist ausdrücklich erwünscht, der Schwerpunkt der Kommunikation sollte jedoch klar während der Laufzeit des Wettbewerbs liegen.

## *Zielgerichtete Verlinkung:*

Alle Werbemaßnahmen sollten auf den offiziellen Instagram-Kanal des Wettbewerbs verweisen: **@downtownsnaps\_th**  
Die Website **www.downtownsnaps.de** kann ergänzend genannt werden, insbesondere zur Bereitstellung weiterführender Informationen wie den Teilnahmebedingungen.

## *Individuelle Rückfragen & Sonderformate:*

Für Rückfragen, Anregungen oder den Bedarf an zusätzlichen Formaten, die über die im Standardpaket enthaltenen Materialien hinausgehen, stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung: [tp@nivre.net](mailto:tp@nivre.net)

## *Im digitalen Toolkit enthalten:*

- E-Mail Signaturen
- Material für Newsletter
- Social Media Teaser
- Webbanner
- Social Media Vorlagen
- Affiliate Badges



## E-Mail Signaturen

---

Zur Einbindung in Ihre tägliche E-Mail-Kommunikation stellen wir Ihnen verschiedene Vorlagen für E-Mail-Signaturen zur Verfügung. Die Signaturen sind in unterschiedlichen Formaten angelegt und lassen sich mit wenigen Klicks in bestehende Signaturen integrieren.

Bitte stellen Sie sicher, dass die Verlinkung auf den offiziellen Instagram-Kanal des Wettbewerbs **@downtownsnaps\_th** korrekt eingebunden ist, um die Reichweite der Kampagne optimal zu unterstützen.

Da auf den kleinen Signaturbildern nur begrenzt Platz für Textinformationen ist, empfehlen wir, zusätzlich einen kurzen Beschreibungstext neben oder unter dem Bild zu platzieren. So erhöhen Sie die Sichtbarkeit und Verständlichkeit der Aktion.

*Vorschlagstext zur Ergänzung:*

### **Zeig uns Deinen Lieblingsplatz!**

Fotowettbewerb „Downtown Snaps“ vom 05. Mai bis 15. Juni 2025.  
Thüringer Innenstädte im Fokus – jetzt mitmachen und Geld- & Sachpreise im Wert von 3.500 € gewinnen!

*Link zum Instagramkanal:*

[https://www.instagram.com/downtownsnaps\\_th](https://www.instagram.com/downtownsnaps_th)

## Newsletter-Inhalte

---

Für Ihre bestehende Newsletter-Kommunikation stellen wir einen kurzen Textvorschlag sowie diverse Grafiken in verschiedenen gängigen Formaten zur Verfügung. Damit können Sie Ihre Empfängerinnen und Empfänger unkompliziert auf den Wettbewerb aufmerksam machen – ideal zur Integration in Ihre regulären Newsletter-Versendungen.

Die Bildmaterialien stehen Ihnen zur völlig freien Verfügung und können nach Belieben eingesetzt, angepasst oder kombiniert werden. Sollten Sie darüber hinaus weitere Formatvarianten benötigen oder spezielle Anforderungen haben, kontaktieren Sie uns jederzeit unter: [tp@nivre.net](mailto:tp@nivre.net)



## Social Media Teaser

---

Zum Auftakt der Kommunikationsphase stellen wir Ihnen einen ersten Teaser zur Verfügung – wahlweise als Bild- oder Videoversion. Die Bildvarianten können flexibel eingesetzt werden – sowohl einzeln als auch als Slideshow (z. B. in einem Instagram-Karussell). Alle Formate sind auf die Anforderungen von Instagram und Facebook abgestimmt und direkt einsatzbereit.

Zusätzlich zum Start-Teaser werden im Verlauf der kommenden Wochen kontinuierlich weitere Social Media-Inhalte von uns produziert und zur Verfügung gestellt – vor und während des Wettbewerbs. Diese Beiträge können analog zum Teaser jederzeit über den Downloadbereich heruntergeladen und auf den eigenen Kanälen geteilt werden.

*Vorschlag für eine Instagram-Caption:*

### **Haltet die Augen offen!**

Wir suchen eure Lieblingsorte in Thüringer Innenstädten. Ab dem 05. Mai 2025 startet der Fotowettbewerb – mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von 3.500 €!

Folgt uns für alle Updates: @downtownsnaps\_th  
#Thüringen #Innenstadt #Fotowettbewerb

## Webbanner

---

Zur freien Verwendung stehen zahlreiche Webbanner in gängigen Standardformaten und verschiedenen Gestaltungsvarianten zur Verfügung. Diese eignen sich ideal zur Integration in Webseiten, Blogs oder Online-Magazine.

Bitte verlinken Sie den Banner nach Möglichkeit mit dem offiziellen Instagram-Kanal des Wettbewerbs: @downtownsnaps\_th. Alternativ kann auch auf die Website [www.downtownsnaps.de](http://www.downtownsnaps.de) verwiesen werden.

Sollten Sie darüber hinaus weitere Formatvarianten benötigen oder spezielle Anforderungen haben, kontaktieren Sie uns jederzeit unter: [tp@nivre.net](mailto:tp@nivre.net)

*Link zum Instagramkanal:*

[https://www.instagram.com/downtownsnaps\\_th](https://www.instagram.com/downtownsnaps_th)



## Social Vorlagen

---

Die bereitgestellten Social Media Vorlagen bestehen aus transparenten Rahmen-Overlays, die mit dem Schriftzug „Lieblingsplatz“ versehen sind. Sie sind dafür gedacht, über eigene Fotos von persönlichen Lieblingsorten in Thüringer Innenstädten gelegt und anschließend auf Social Media veröffentlicht zu werden – so entsteht eine individuelle und gleichzeitig wiedererkennbare Bildsprache.

*Die Dateien stehen in zwei Formaten zur Verfügung:*

- Transparente PNGs zur direkten Verwendung
- Editierbare PSD-Dateien für individuelle Anpassungen (z. B. Ortsnamen oder weitere Texte)

*Bitte beachten:*

Für die Bearbeitung der PSD-Dateien muss die Schriftart FF Meta Serif Pro installiert sein. Diese ist kostenlos über die Adobe Creative Cloud verfügbar.

Für Rückfragen oder individuelle Formatwünsche stehen wir jederzeit zur Verfügung: [tp@nivre.net](mailto:tp@nivre.net)

*Link zum Font:*

[FF Meta Serif Pro - Adobe Fonts](#)

## Affiliate Badges

---

Die Affiliate Badges sind transparente PNG-Dateien, die zentrale Elemente wie das Logo oder den Wettbewerbs-Slogan enthalten. Sie wurden speziell dafür gestaltet, um flexibel auf eigenen Inhalten platziert und vielseitig verwendet zu werden – sei es zur Kennzeichnung von Social Media Posts, zur Einbindung in digitale Medien oder zur optischen Verknüpfung eigener Beiträge mit dem Fotowettbewerb Downtown Snaps.

Ob als dezentes Branding-Element in einer Instagram Story oder als visuelle Ergänzung in einem Artikel – die Badges können frei eingesetzt und skaliert werden.