

Auslobung zum Fotowettbewerb

DOWNTOWN SNAPS

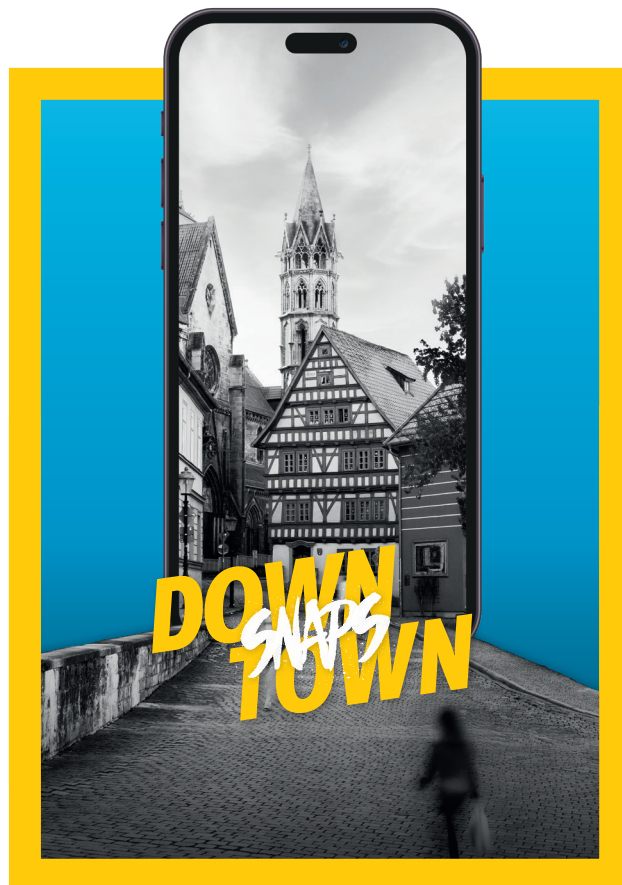
Ein Projekt des Thüringer Aktionsbündnisses „Innenstädte mit Zukunft“ in Kooperation mit dem Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum unter Schirmherrschaft der Ministerin Colette Boos-John

Aufruf zur Teilnahme am Wettbewerb:

Lebendig, bunt und vielfältig – so sollen sie sein, unsere Thüringer Innenstädte. Ein Ort, an dem Handel, Gastronomie und Gewerbe florieren, ein Ort, in dem öffentliches und kulturelles Leben pulsiert, ein Ort, wo sich Einwohner und Gäste gerne begegnen und miteinander kommunizieren. Das ist das Leitbild für unsere Innenstädte.

Der Strukturwandel im Handel, die demografischen Veränderungen in unserer Gesellschaft, der spürbare Klimawandel und die Folgen der Corona-Pandemie stellen unsere Innenstädte aktuell vor große Herausforderungen. Die langfristige Stärkung, die Sicherung der Funktionsvielfalt und die strategische Zukunftsausrichtung der Thüringer Innenstädte bei Einbeziehung aller innenstadtrelevanten Akteure ist heute mehr denn je zentrale Aufgabe einer nachhaltigen Stadtentwicklungspolitik.

Das breit aufgestellte Thüringer Aktionsbündnis „**Innenstädte mit Zukunft**“ macht sich im Rahmen seiner Projektarbeit genau dafür stark. Der Innenstadtwandel soll dabei nicht nur strukturell angegangen werden, sondern es braucht auch ein erhöhtes Maß an (Rück-) Besinnung der Bürger auf ihre Städte als erhaltenswerten Lebensraum. Das Aktionsbündnis möchte dazu einladen, sich auf eine neue, spielerische und lohnende Art mit der eigenen Innenstadt auseinanderzusetzen.



Im Rahmen eines **Online-Fotowettbewerbes** mit dem leicht ironischen Titel „**DOWNTOWN SNAPS**“ sollen Teilnahmeberechtigte aus thüringischen Kleinstädten motiviert werden, den für sie schönsten Blick ihrer Stadt zu fotografieren und auch zu erzählen, warum genau dieser Innenstadtblick, der für sie jeweils schönste ist. Wettbewerbsbeitrag sind somit ein selbst geschossenes Foto und eine entsprechende Erklärung (Story). Der Titel persifliert dabei auf humorvolle Art und Weise die Thüringer Kleinstadtlandschaft, die für vieles stehen kann, aber nur sehr selten für den Innenstadt-Trubel einer echten „DOWNTOWN“. Gleichzeitig artikuliert er aber den Anspruch des Bündnisses nach Lebendigkeit, Buntheit und Vielfalt.

Die vielfältigen Träger des Innenstadtbündnisses laden herzlich dazu ein, sich am Wettbewerb „DOWNTOWN SNAPS“ zu beteiligen. Attraktive Preise winken für die Fotografen und eine Extraportion positiver Aufmerksamkeit den zugelassenen Kommunen für die eigene Innenstadt.

Der Wettbewerb findet im Aktionszeitraum **05.05.2025 bis 15.06.2025** zum ersten Mal thüringenweit statt.

Die Ziele des Fotowettbewerbes

DOWNTOWN SNAPS

Identifikation und Sensibilisierung: Die Teilnehmer werden durch den Wettbewerb dazu eingeladen, ihre Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben, die Schönheit ihrer Innenstädte wiederzuentdecken, aber auch der Problematik des Innenstadtsterbens mit neuer Sensibilität zu begegnen. Ein Fotowettbewerb ist ein geeignetes Instrument, um diesen Fokus herzustellen.

Aktive Bürgerbeteiligung: Bürger und Besucher werden durch das Einreichen der Bilder nebst Story und durch einen weitgehend öffentlichen Abstimmungsprozess stärker in die Auseinandersetzung mit ihren Innenstädten eingebunden.

Förderung des Standorts: Die entstehenden Fotos sollen den beteiligten Kommunen, aber auch touristischen Einrichtungen für werbliche Zwecke zur Verfügung stehen, um damit weitere Maßnahmen zur Standortförderung in Eigeninitiative ableiten zu können. Die Standorteffekte können durch eine Verstärkung des Wettbewerbes als jährliche Größe zunehmen.

AUSLOBER

Auslober des Fotowettbewerbes ist das Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“ in Kooperation mit dem Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum. Die Schirmherrschaft übernimmt die Ministerin Colette Boos-John. Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird nicht von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

THEMA DES WETTBEWERBS

Gesucht werden Fotos, die das Stadtleben und die Architektur von Thüringer Innenstädten authentisch widerspiegeln. Dabei steht der persönliche Bezug der Fotografen zu ihren Innenstädten im Fokus: Im Rahmen jeder Einreichung ist kurz zu erläutern, warum genau dieser Blick aus Sicht des Fotografen der Schönste ist.

TEILNAHMEZEITRAUM

Der Wettbewerb (Einreichen der Beiträge) beginnt am 05.05.2025 im Anschluss an den Thüringentag in Gotha und endet am 15.06.2025. Darüber hinaus werden Likes bis zum 22.06.2025 bei der Ermittlung der 50 Finalisten berücksichtigt. Der Jury-Entscheid findet im August 2025 statt, die Preisverleihung im Rahmen des zweiten Thüringer Handelsforums Anfang September.

TEILNEHMERKREIS

Die Aktionskulisse des Wettbewerbs sind Thüringer Klein- und Mittelstädte mit einer Größe von 5.000 bis 50.000 Einwohnern. Einreichungen aus anderen Kommunen werden entsprechend im Wettbewerbsverlauf nicht berücksichtigt.

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen (Einheimische und Besucher) ab 14 Jahren.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Die Teilnahme erfolgt durch das Hochladen eines Fotos auf einem öffentlichen Instagram-Profil der Teilnehmer mit:

- dem Hashtag **#ThüringenDownTown**
- der Markierung im Beitrag sowie dem Folgen des Instagram-Accounts des Wettbewerbs
- **(@downtownsnaps_th)**
- Einer kurzen Erläuterung zur Frage: Warum stellt dieses Foto den für dich schönsten Innenstadtblick dar?
- Die eingereichten Bilder sind aufzubewahren und auf Verlangen des Auslobers im Original einzureichen. Kann ein Fotograf dies nicht gewährleisten, wird der Wettbewerbsbeitrag disqualifiziert

Jeder Teilnehmer kann mit maximal 3 Fotoeinreichungen teilnehmen. Das Foto muss vom Teilnehmer selbst aufgenommen worden und in einer der teilnahmeberechtigten Städte entstanden sein. Das Foto zeigt explizit einen Innenstadtblick (Stadtzentrum). Es sind keine Fotomontagen, KI-generierte oder stark bearbeitete Bilder erlaubt. Das Foto darf keine Rechte Dritter verletzen (z. B. Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte).

GEWINNERMITTLUNG UND PREISE

Nach Ende des Wettbewerbs werden die 50 Beiträge mit den meisten Likes ausgewählt. Eine Jury des Auslobers wählt aus diesen 50 Beiträgen 10 Gewinner anhand von Kreativität, Bildkomposition und thematischer Relevanz aus. Die eingereichten Hintergrundinformationen unterstreichen dabei den persönlichen Bezug des Autors und werden im Rahmen der Gesamtbewertung berücksichtigt.

Die Gewinner werden über Instagram-Direktnachricht kontaktiert und auf dem Instagram-Kanal des Auslobers bekannt gegeben.

- 1. Platz:** 1.000 € Geldpreis sowie 2 Übernachtungen (Halbpension im Doppelzimmer) im Bioseehotel Zeulenroda
- 2. Platz:** 350 € Geldpreis sowie 2 Übernachtungen (Halbpension im Doppelzimmer) im Bioseehotel Zeulenroda
- 3. Preis:** 200 € Geldpreis sowie 2 Tickets für das Rudolstadt-Festival 2026
- 4. – 10. Preis:** Je ein Innenstadt-Einkaufsgutschein im Wert von € 100

Die Auslober des Wettbewerbes bedanken sich ausdrücklich bei den Sponsoren der Preise.

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet Anfang September im Rahmen des zweiten Thüringer Handelsforums in Erfurt statt. Details zur Preisverleihung werden zwei Wochen vor der Preisverleihung bekannt gegeben. Die 10 Gewinner werden hierüber via Instagram-Direktnachricht informiert. Die Bekanntgabe der jeweiligen Platzierung erfolgt erst im Rahmen des Handelsforums.

RÜCKFRAGEN UND PRESSEARBEIT

Bei Fragen zum Wettbewerbsverfahren wenden Sie sich bitte an **wettbewerb@downtownsnaps.de**

Journalistinnen und Journalisten wenden sich bitte bei Presseanfragen an die Pressestelle des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum: **presse@tmwllr.thueringen.de**

RECHTEÜBERTRAGUNG UND DATENSCHUTZ

Für die Teilnahme am Wettbewerb gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie die Datenschutzbestimmungen von Instagram, die über die folgenden Links zugänglich sind:
https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share <https://privacycenter.instagram.com/policy/version/9620322271328999/>

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen mit Hinweisen zu Nutzungsrechten, Datenschutz und Haftung können mit Beginn der Werbephase **ab 16.04.2025** auf der Website des Wettbewerbs **www.downtownsnaps.de** eingesehen werden.

ADRESSE DES AUSLOBERS:

Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum

Max-Reger-Straße 4 - 8
99096 Erfurt